

1000 JEUNES

pour transformer le Monde

MA PLANÈTE
NOTRE MAISON

OFFRE D'ATELIERS GRATUITS EN CLASSE

En 2024, pour faire face aux grands défis socio-environnementaux locaux et mondiaux, le Carrefour international bas-laurentien pour l'engagement social (**CIBLES**) offre à **1000 jeunes du Bas-Saint-Laurent** des ateliers de formation écocitoyenne.

Les trois ateliers proposés permettent aux apprenant.e.s de s'ouvrir sur le monde et d'éveiller leur esprit critique dans un cheminement vers des modes de vie plus justes, plus solidaires, plus écologiques et plus viables pour leur avenir et celui des prochaines générations.



Histoire d'objets

Jeux entourant les ressources naturelles et la surconsommation

Adaptés pour les cours de sciences humaines et sociales ou travail social



Tout le monde à table

Jeux agroalimentaires et commerce équitable

Aussi offert en version atelier vie étudiante (hors cours)



Repensons notre MB(n)DE

Mode et enjeux textiles

Durée: 75 à 120 minutes (avec ou sans pause)

Offerts dès la mi-février 2024

Description complète et objectifs pédagogiques des ateliers dans les pages suivantes

**RÉSERVEZ
MAINTENANT!**

📞 581-624-3015

@ maplanete.notremaison@cibles.org

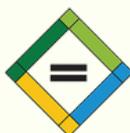
Les 50 premiers ateliers peuvent être offerts sans frais grâce à notre récente campagne de sociofinancement et à nos précieux partenaires

**FONDS
MILLE et UN**

 **La Ruche**



Carrefour international
bas-laurentien pour
l'engagement social

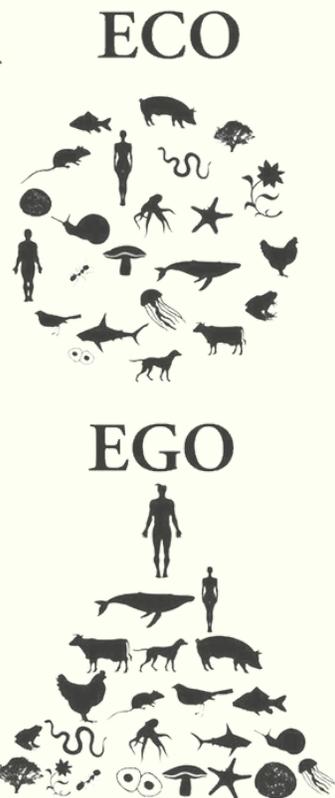


ÉCONOMIE
SOCIALE
BAS-SAINT-LAURENT

 **Desjardins**

OBJECTIFS DES ATELIERS

- Transmettre des **connaissances** scientifiques et promouvoir des **réflexions** favorisant le développement de l'**esprit critique** sur les grands **enjeux socio-environnementaux** du 21e siècle.
- Échanger sur les **savoir-être** et les **savoir-faire** qui permettent de prendre soin de la santé et de l'avenir du Monde.
- Éveiller un "vouloir-agir" et un "pouvoir-agir" **éco-citoyen et solidaire** chez les participant.e.s.



VALEURS PROMUES

Respect du vivant

*Égalité entre les peuples
Solidarité*

*Interdépendance
Vivre ensemble*

Biodiversité

Pollution

CONCEPTS

Droits humains

Mondialisation

Justice environnementale

Multinationales

Changements climatiques

ATELIER DE RÉINVESTISSEMENT

Sur demande, le CIBLES propose des activités de réinvestissement clé-en-main aux enseignant.e.s pour chaque atelier afin de revenir sur les éléments clés au cours suivant notre visite.

ATELIER SUPPLÉMENTAIRE (avec frais)

Le CIBLES peut se déplacer à nouveau pour faire suite aux enjeux présentés dans le premier atelier moyennant des frais (si aucune subvention n'est disponible à ce moment).

- Atelier pratique et ludique pour s'initier à un nouveau savoir-faire
- Organisation et accompagnement d'une sortie sur le terrain
- Accompagnement d'un petit projet ou d'une action d'engagement civique co-pensé avec les jeunes au sein de la classe, de l'école ou de la collectivité.



Histoire d'objets

Enjeux entourant les ressources naturelles et la surconsommation

Géographie humaine

Sciences naturelles

Éthique et citoyenneté

Histoire d'objets sensibilise les apprenant.e.s aux impacts environnementaux et sociaux de notre **mode de vie et de consommation** en prenant appui sur leur attachement à la nature et sur des valeurs d'égalité entre les peuples.

À l'aide d'une mise en situation les apprenant.e.s sont appelé.e.s à mieux comprendre les réalités actuelles en termes d'**utilisation des ressources naturelles et humaines mondiales**. Au fil de l'animation, ils découvriront les dessous de plusieurs objets du quotidien, de l'extraction dans la nature des matières qui les composent jusqu'à leur fin de vie.

Guidés par le principe des **7R (Repenser, Refuser, Réduire, Réutiliser, Réparer, Recycler et Redonner à la terre)**, les apprenant.e.s sont amené.e.s à mieux voir tout ce qui se cache derrière la production d'un objet et à revoir leur rapport à la consommation et au Monde.



CONTENU DE L'ATELIER

MOTS CLÉS

Extractivisme
Ressources
Cycle de vie des objets
Publicité et influence

SAVOIR-ÊTRE

Gratitude et respect envers ce que la Terre nous offre et les gens qui fabriquent nos objets du quotidien.
Indignation face aux objets à usage unique et de très faible qualité.
Motivation à consommer moins, à réparer et à réutiliser.

SAVOIR-FAIRE

Comprendre ce qu'est la surconsommation.
Questionner les modes de production.
Réduire, réparer, réutiliser, revendre.

EXEMPLES D'ATELIERS SUPPLÉMENTAIRES

EN CLASSE

Approche Zéro-déchet et atelier de fabrication de produits écologiques au choix : produits d'entretien ménager, shampoing solide ou savon à la glycérine (accès à une cuisine ou labo nécessaire)

SORTIES

Visite du dépotoir (LET), centre de compostage ou de tri de la région (selon les possibilités locales)
Visite d'une entreprise ayant une/des initiative(s) de réduction des déchets et réalisation d'un mini-reportage

PROJET D'ENGAGEMENT

Organiser une corvée de déchets pour le jour de la Terre.
Faire une campagne de sensibilisation sur le tri des déchets à la cafétéria.
Rencontrer la direction et l'équipe d'entretien pour l'ajout de compost à l'école.
Campagne d'information sur l'obsolescence planifiée.
Organisation d'une journée "Troque tes trucs"



Tout le monde à table !

Enjeux agroalimentaires et
commerce équitable

Géographie humaine

Sciences naturelles

Économie

Éthique et citoyenneté

L'atelier **Tout le monde à table!** sensibilise les apprenant.e.s aux impacts environnementaux et sociaux de nos **modes de production agricoles** et **chaînes d'approvisionnement alimentaire** en prenant appui sur leur attachement à la nature et sur des valeurs d'égalité entre les peuples.



À l'aide d'un jeu de rôles, les apprenant.e.s seront immergés dans le monde agricole de la culture d'un fruit très populaire. Lors de cette simulation, ils constateront les différences entre les modes de **production industriel et paysan (vivrier)**. En découvrant tout le chemin que parcourent nos aliments, de la semence à notre assiette, les apprenant.e.s réaliseront que nous dépendons les uns les autres, et que nous devons prendre soin de la terre et des humains qui nous nourrissent.

CONTENU DE L'ATELIER

MOTS CLÉS

Insécurité alimentaire
Équité salariale
Géopolitique
Santé humaine VS de la Terre
Concept des 3NJ (naturel, nu,
non-loin et juste)

SAVOIR-ÊTRE

Gratitude et respect envers ce que la Terre nous offre
ainsi que pour les gens qui produisent notre nourriture.
Indignation et curiosité face aux méthodes de
production non-durable et non-éthique.
Motivation à connaître les aliments d'ici et cuisiner.

SAVOIR-FAIRE

Lire et comprendre les étiquettes.
Questionner.
Évaluer les différentes options
d'achat d'aliments
(empreintes écologiques et
sociales).

EXEMPLES D'ATELIERS SUPPLÉMENTAIRES

EN CLASSE

Atelier de cuisine présentant le concept des 3NJ (aliments naturels, nus, non-loin et justes)
Savoir pratique : atelier de germination et micro-pousses
(accès à une cuisine préférable, ou sinon un lavabo minimalement)

SORTIES

Visite d'une ferme locale.
Visite d'une entreprise agroalimentaire de la région.
Visite et aide à la banque alimentaire.

PROJET D'ENGAGEMENT

Rencontrer la cafétéria et la direction pour ajouter plus d'aliments du Québec et/ou équitable au menu (ou pour les collations distribuées dans l'école).
Production de semis de fines herbes pour distribuer aux élèves de l'école en fin d'année.



Repensons notre MO(n)DE

Mode et enjeux textiles

Géographie humaine

Sciences naturelles

Économie

Éthique et citoyenneté

Repensons notre MO(n)DE sensibilise les apprenant.e.s aux impacts environnementaux et sociaux de **l'industrie textile et de la mode** en prenant appui sur leur attachement à la nature et des valeurs d'égalité entre les peuples.

À l'aide d'un quiz, d'un court-métrage et d'une bande-dessinée, les apprenant.e.s découvriront que nos vêtements proviennent tous de la **nature** et du **travail** des personnes qui les fabriquent. Les discussions susciteront la réflexion sur les problématiques et les solutions liées à la montée sans précédent de la mode éphémère (fast fashion).



CONTENU DE L'ATELIER

MOTS CLÉS

Éphémère VS durable
Empreinte écologique
Pression publicitaire
Mondialisation
Économie circulaire

SAVOIR-ÊTRE

Gratitude et respect envers ce que la Terre nous offre ainsi que pour les gens qui produisent nos vêtements. Indignation et curiosité face aux méthodes de production non-durable et non-éthique. Motivation à réduire la consommation et connaître les alternatives existantes. Respect pour les friperies et leurs usagers.

SAVOIR-FAIRE

Apprendre à lire les étiquettes. Découvrir les friperies sur son territoire. Questionner, réduire, réparer, réutiliser, valoriser.

EXEMPLES D'ATELIERS SUPPLÉMENTAIRES

EN CLASSE

Atelier pratique d'initiation la couture : réparations de base.
Atelier technique de diverses impressions textiles sur sac ou vêtement ou "patch".
Atelier de fabrication de produits en tissus récupérés pour remplacer des produits à usage unique (lingettes, tawashi, emballage cadeau).

SORTIES

Visite d'une friperie et son centre de tri.
Visite d'une entreprise locale ou d'un.e artisan.e utilisant des techniques novatrices en réparation, recyclage ou surcyclage de vêtements.

PROJET D'ENGAGEMENT

Organisation d'une friperie éphémère à l'école.
Organisation d'un échange de vêtements dans la classe.
Organisation d'une collecte de chaussettes (pour envoyer au recyclage).

1000 JEUNES pour transformer le Monde



RASSEMBLEMENT JEUNESSE EN ENVIRONNEMENT AU BAS-SAINT-LAURENT

Le projet **1000 jeunes pour transformer le monde**, c'est aussi l'opportunité de rassembler les **jeunes leaders** de partout au Bas-Saint-Laurent lors d'un **camp en nature** tourné vers **l'environnement** et **l'engagement citoyen**.

du 11 au 13 octobre 2024

Lieu à déterminer
(près de Rimouski)

places réservées
pour chaque MRC

pour les jeunes
de 15 à 25 ans



POUR PLUS
D'INFORMATIONS,
COMPLÉTER LE FORMULAIRE
D'INTÉRÊT ICI !

N'hésitez pas à partager à des jeunes leaders de votre établissement scolaire qui pourraient être intéressé.e.s.



📞 581-624-3015

@ maplanete.notremaison@cibles.org

Ce rassemblement jeunesse est offert sans frais grâce à notre récente campagne de sociofinancement et à nos précieux partenaires

